



Florpartners

specialisten in samenwerking

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Voorwoord



Is MVO een hype of een voorwaarde om te ondernemen? Wij denken het laatste. Is MVO een revolutie? Wat ons betreft niet. De nadruk die momenteel op duurzaam ondernemen wordt gelegd, zet ons bedrijf nog net wat scherper. Het geeft bovendien de gelegenheid om naar personeel, klanten en andere relaties te laten zien waar wij voor staan. Zoals gezegd geen revolutie.

Voor een adviesbureau geldt wellicht nog sterker dan voor andere bedrijven dat het gaat om mensen. Zonder gedreven en vakbekwame medewerkers zijn we niets. De P van People staat voor ons bedrijf bovenaan en dus stimuleren we medewerkers om kennis te vergroten, zich te ontwikkelen, uit te dagen en verantwoordelijkheid te geven. Zo groeien we als bedrijf in kennis en kwaliteit van onze dienstverlening. Resultaten zijn dan meer betrokkenheid van de medewerkers, tevreden klanten en het financiële vermogen om door te ontwikkelen.

Ronald Grootsholten, partner



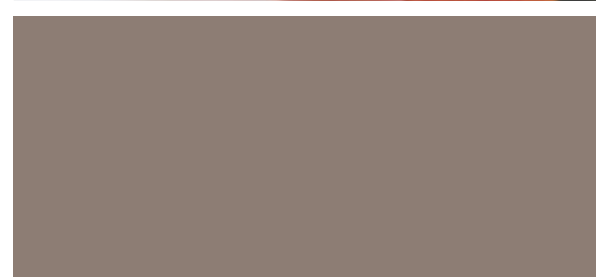
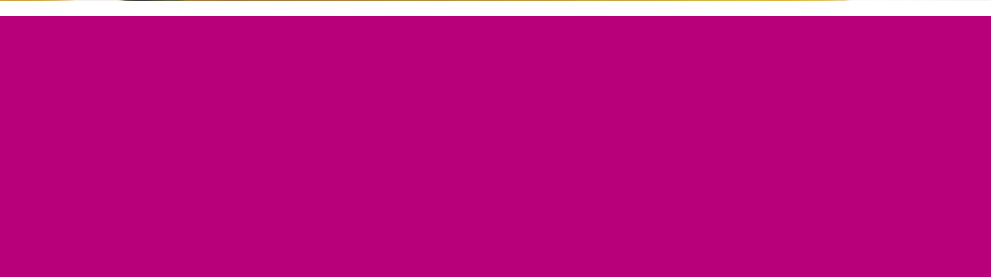


Florpartners

Florpartners is een ondernemend en resultaatgericht adviesbureau in de tuinbouwsector. Met een brede kennis van samenwerking, strategie, marketing, organisatieontwikkeling en conceptontwikkeling gecombineerd met een rijke ervaring in de sector, richten wij ons op het verder brengen van ondernemers, bedrijven en organisaties. Met de focus op resultaat voor de opdrachtgever, staan wij voor een gestructureerde no-nonsense aanpak.



“ Van visie naar resultaat, daar staan wij voor! ”



Producten & Diensten

Begeleiding in Samenwerking

Florpartners is in het verleden én ook vandaag de dag sterk betrokken bij het tot stand komen van verschillende soorten samenwerkingen. Onze ervaring en expertise varieert van samenwerkingsverbanden tussen telers, verschillende ketenpartijen en andere specifieke organisaties in het netwerk. Florpartners begeleidt en ondersteunt in het proces om te komen tot een succesvolle samenwerking.

Strategieontwikkeling

Florpartners heeft door haar kennis en ervaring een duidelijke expertise opgebouwd op het gebied van strategieontwikkeling. Doordat we naast de ondernemer staan, zijn we behalve sparringpartner, ook de meedenker en de facilitator in het komen tot een (nieuwe) bedrijfs- en/of organisatiestrategie.

Marketing Vraagstukken

Florpartners kent de verschillende aspecten die nodig zijn om nieuwe concepten te ontwikkelen goed. We realiseren ons dat de adoptie van het idee in een netwerk net zo belangrijk is als het creatieve plan op zich. Juist met deze kennis, het netwerk en onze reputatie zijn we in staat een belangrijke meerwaarde te zijn in de realisatie van marketingconcepten.

Organisatie Ontwikkeling

Florpartners ondersteunt ondernemers in de organisatieontwikkeling. Zij heeft een ruime ervaring en expertise op het gebied van organisatie-inrichting, draagvlak en procesbeschrijving met oog voor de ondernemer en de medewerkers.

Project- en Interimmanagement

Florpartners heeft zich duidelijk bewezen in projectleiderschap in de wat meer complexe omgevingen. In combinatie met strategieontwikkeling, organisatieontwikkeling, marketingvraagstukken en samenwerkingsbegeleiding zijn wij zeer goed in staat ambities te vertalen naar praktische projecten en het leiden van deze projecten.



Organisatiestructuur

Florpartners heeft in totaal 13 medewerkers. Er zijn drie senior adviseurs, zes adviseurs en vier medewerkers die ondersteunend zijn. De lijnen binnen Florpartners zijn kort, hierdoor is er veel directe communicatie.

MVO visie & strategie

Duurzaam ondernemen betekent voor Florpartners vooral de mens centraal blijven stellen. Wij willen dat onze medewerkers zich kunnen ontwikkelen binnen Florpartners. Wij willen dicht bij onze klanten staan. Wij willen onze betrokkenheid tonen bij mensen in de tuinbouw. En Planet dan? Daar waar mogelijk dragen we ons steentje uiteraard bij.

De mens dus altijd centraal. Gericht op ontwikkeling. Ontwikkeling en groei van onze klanten en groei van onze medewerkers. Dan komt Profit vanzelf.





Betrokkenheid bij bedrijfsvoering

De medewerkers van Florpartners worden betrokken bij de bedrijfsvoering. Maandelijks vindt er werkoverleg plaats met alle personeelsleden. Hierin worden allerlei zaken aangaande het bedrijf besproken. Ook inhoudelijk wordt ingegaan op de diverse projecten. Voor 2011 wordt MVO als apart agendapunt opgenomen.

Strategievorming

Strategische beslissingen worden genomen door de vergadering van aandeelhouders. Florpartners bestaat uit drie partners en twee medewerkers met een minderheidsaandeel. Medewerkers worden gevraagd om mee te denken bij het vormen van visie en strategieën door deelname aan een 2-maandelijks overleg.

Functioneringsgesprekken

Jaarlijks worden functioneringsgesprekken gehouden bij Florpartners. Hierin wordt niet alleen het functioneren vanuit de werknemer besproken, ook wordt er een beoordeling uitgesproken. Naast de medewerker wordt ook het functioneren van het management beoordeeld. In 2011 wordt de beoordeling van medewerkers mede afhankelijk van hun prestaties op het gebied van MVO.

Verzuimcijfer

De verzuimcijfers binnen Florpartners liggen de laatste jaren ver onder de 1%. In 2010 is het verzuimpercentage 0,6%. De doelstelling voor 2011 is om het verzuimpercentage op dit niveau te handhaven.

Verloopcijfer

Binnen het team van medewerkers heeft er in 2010 geen verloop plaats gevonden. De doelstelling voor 2011 is om dit verloopcijfer te evenaren.

Vertrouwenspersoon

Binnen Florpartners is er geen officiële vertrouwenspersoon benoemd. Uiteraard kunnen personeelsleden altijd terecht bij de manager P&O. Doelstelling voor 2011 wordt het benoemen van een vertrouwenspersoon binnen Florpartners.





Opleidingen voor medewerkers

Elke medewerker wordt gestimuleerd om jaarlijks een relevante opleiding te volgen. Totaal hebben in 2010 tien van de dertien medewerkers een opleiding en/of cursus gevolgt (71%). Doelstelling voor 2011 is om minimaal 70% van de medewerkers een opleiding of cursus te laten volgen.

Aanbieden van stageplaatsen

Florpartners biedt de kans aan studenten om hun stageopdracht binnen Florpartners af te ronden. In 2010 hebben enkele studenten zich gemeld maar heeft Florpartners geen geschikte stageopdracht kunnen definiëren. Voor 2011 is de doelstelling om minimaal één student een stageplek aan te bieden en te begeleiden.

Het nieuwe werken

Het nieuwe werken is als dusdanig niet benoemd binnen Florpartners. Op de website van het nieuwe werken: www.hetnieuwewerkendoejezelf.nl wordt het nieuwe werken omschreven als: Effectief en met plezier werken waar en wanneer je wilt, ondersteund door je manager en door de nieuwste technologie. Wanneer deze omschrijving als definitie voor het nieuwe werken wordt vastgehouden dan biedt Florpartners al jaren de mogelijkheid aan haar werknemers om het nieuwe werken toe te passen. Zo biedt Florpartners de mogelijkheid om thuis te werken via een VPN-verbinding en zijn flexibele werktijden bespreekbaar. In 2011 wordt het aantal thuisgewerkte uren geregistreerd.

Personeelsuitjes

Elk kwartaal wordt er een personeelsuitje georganiseerd. Vaak wordt een sportieve activiteit gekoppeld aan een bedrijfsbezoek. Ook wordt er jaarlijks een "Rondje Tuinbouw" georganiseerd waarbij diverse klanten bezocht worden in een bepaald regio. Ook wordt er in december een kerstdiner georganiseerd. Doelstelling in 2011 is kwartaaluitjes en een jaarlijks rondje klantbezoeken.

Stimuleren sportactiviteiten

Het personeel van Florpartners wordt gestimuleerd om een gezonde en sportieve levenswijze na te leven. Zo is er voor actieve wielrenners een wielertenuue beschikbaar gesteld. Ook wordt er regelmatig gezamenlijk meegedaan aan sportactiviteiten. Doelstelling in 2011 is deelname aan minimaal één gezamenlijke sportactiviteit.



Energiebesparende maatregelen

Binnen Florpartners zijn diverse energiebesparende maatregelen toegepast:

- Bewegingsensoren
- Groene stroom
- Spaarlampen

Het energieverbruik was in 2010: 30.503 Kwh. Op dit moment wordt er niet gestuurd op het verminderen van het energieverbruik. 2011 wordt gebruikt om de grootste energieverbruikers in beeld te krijgen en te bepalen hoe het energieverbruik terug gebracht kan worden. Doelstelling is om het energieverbruik in 2011 te verminderen met 5%, door de nog nader te benoemen activiteiten.



Afbreekbaar folie

Florpartners verstuurd 4x per jaar naar al haar relaties een papieren nieuwsbrief. Deze wordt gedrukt op FSC-papier. Sinds kort de nieuwsbrief verpakt in 100% biologisch afbreekbaar folie. Zo wordt de milieubelasting van de nieuwsbrief tot een minimum beperkt. Ook worden relaties gestimuleerd om de nieuwsbrief digitaal aan te vragen, zodat deze niet meer verstuurd hoeft te worden.

Doelstelling voor 2011 is om 20% meer digitale nieuwsbrieven te versturen, ter vervanging van de papieren versie.

Bereikbaarheid

Het kantoor van Florpartners is goed bereikbaar per openbaar vervoer. Daarnaast biedt Florpartners haar medewerkers de mogelijkheid om gebruik te maken van het fietsplan. Medewerkers komen regelmatig per fiets naar het werk, maar maken geen gebruik van het fietsplan.



Gebruik papier

De medewerkers van Florpartners wordt zoveel mogelijk gestimuleerd om zo zuinig mogelijk om te gaan met (het printen van) papier, door dubbelzijdig en of 2 op 1 pagina te printen. In 2010 werd door de medewerkers van Florpartners 790 kg papier verbruikt. De doelstelling voor 2011 is om dit terug te brengen met minimaal 10%, o.a. door bewustzijn te creëren bij medewerkers over het aantal printjes per maand.



Investeringsen

In 2010 is geïnvesteerd in een volledig nieuwe computernetwerk met de de nieuwste en meest energiezuinige pc's. Ook is geïnvesteerd in een nieuwe server.

Sponsoring

Medewerkers van Florpartners kunnen bij het management sponsoraanvragen indienen. Totaal is er in 2010 € 4.000,- aan sponsoring uitgeven bij ruim 15 verschillende sportclubs, muziekverenigingen, goede doelen, sportevenementen etc. Enkele voorbeelden zijn:

- Wollebrandcross
- Roparun
- Popkoor Timeless
- Oranjevereniging 's-Gravenzande
- Muziekvereniging Honsels Harmonie
- Stichting Nicolette
- VV Verburch



De doelstelling voor 2011 is om hetzelfde sponsorbedrag te hanteren.

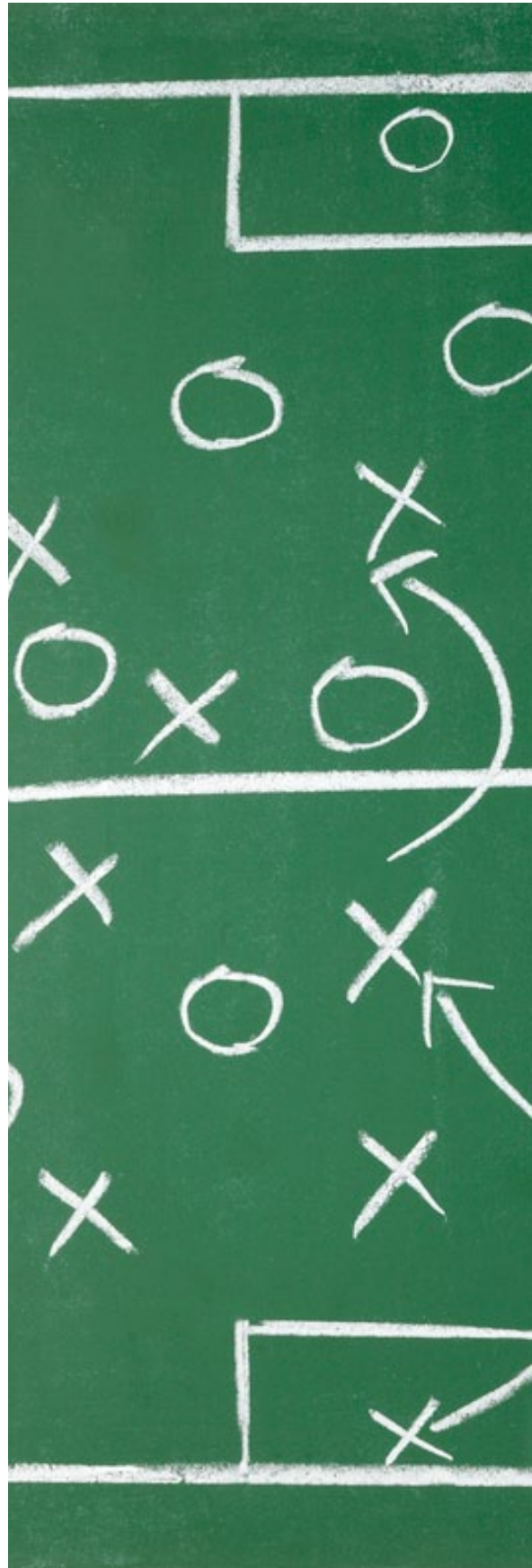
Naast het geldelijk ondersteunen van organisaties worden er door het management van Florpartners diverse functies vervuld binnen non-profit organisaties. Zo is Ronald Grootcholten lid van de Raad van Advies bij SW-bedrijf Patijnenburg. Thijs Jasperse is voorzitter van Raad van Toezicht van Zorgwaard. Een woonzorgorganisatie in de Hoeksche Waard.

Leveranciers en onderhuurders

Florpartners stimuleert haar leveranciers en onderhuurders om mogelijke verbeterpunten in hun bedrijfsvoering door te voeren op het gebied van MVO. In 2011 worden duurzaamheidscriteria opgesteld die worden toegevoegd aan de inkoopvoorwaarden van Florpartners en gehanteerd bij de keuze van leveranciers.

Lokale economie

Florpartners hecht veel waarde aan een goede relatie met haar omgeving. Door lokaal in te kopen probeert Florpartners de lokale economie te stimuleren.



Doelstellingen 2011

Voor 2011 heeft Florpartners de volgende doelstellingen benoemd:

People:

- MVO bespreken tijdens werkoverleg
- MVO opnemen in beoordeling van medewerkers
- Verzuimpercentage < 0.6%
- Geen verloop
- Benoemen vertrouwenspersoon
- Minimaal 70% van de medewerkers volgt een opleiding of cursus
- Eén stageplek vervullen
- Registeren van thuiswerkuren
- Vier kwartaaluitjes en één rondje klantbezoeken
- Deelname aan minimaal één gezamenlijke sportactiviteit

Planet:

- Energieverbruik met 5% verminderen
- Gebruik digitale nieuwsbrief, ter vervanging van de papieren, met 20% vergroten
- Papierverbruik terugbrengen met 10%

Profit:

- Sponsorbeleid hanteren
- Duurzaamheidscriteria toevoegen aan de inkoopvoorwaarden
- Huurders wijzen op duurzaam gebruik van middelen



Contactgegevens

Bezoekadres:
Jupiter 470 (Horti Business Center)
2675 LX Honselersdijk

Postadres:
Postbus 666, 2675 ZX Honselersdijk

T 0174 64 26 73
E info@florpartners.nl
W www.florpartners.nl